

WINWIN'S TOP 5

Boeiende sprekers
over samenwerken

Trendwatchers beweren dat je als commerciële organisatie of non-profitinstelling de crisis niet doorkomt zonder samen te werken. Maar wat zijn dan de ingrediënten voor een goede samenwerking? En hoe ontwikkel je een succesvol netwerk? WinWin vond op het web vijf veelvuldig geciteerde sprekers over samenwerken, netwerken en het aangaan van allianties.

Katja Staartjes

In de bergsport is samenwerking letterlijk van levensbelang. Hoe overleef je samen extreme omstandigheden en stress? Wat zijn de succesfactoren voor het behalen van een gezamenlijk doel? En wat kun je doen om samenwerking te bevorderen? Katja Staartjes stond als eerste Nederlandse vrouw op de Mount Everest en leidde daarna een aantal expedities in Nepal en Pakistan. Haar expedities wisselt ze af met haar werk als interim manager. Deze veelvuldig gevraagde spreker werkte na haar studie Levensmiddelentechnologie aan de Landbouw Universiteit te Wageningen, bij Campina Melkunie en UMC Utrecht in diverse managementfuncties. Fusies in deze twee organisaties gaven haar de mogelijkheid ervaring op te doen met complexe verandertrajecten.

Annemarie van Gaal

Kunnen we de concurrentie winnen van opkomende markten zoals India en China? "Ja", zegt Annemarie van Gaal, "maar we moeten het wel anders doen. We moeten gaan samenwerken met bedrijven in opkomende markten, allianties vormen." Annemarie Van Gaal is internationaal ondernemer. Als 27-jarige startte ze in Rusland 'Independent Media' dat binnen vijf jaar uitgroeide tot een van de grootste uitgeverijen van Rusland. Om sneller te kunnen groeien ging ze allianties

aan met internationale mediabedrijven en bemachtigde zo de Russische uitgeefrechten van wereldwijde successtitels. Naast zakenvrouw is zij investeerder in bedrijven in binnen- en buitenland. Door haar wereldwijde ervaring kent ze de internationale zakenwereld als geen ander en heeft ze een feilloos gevoel ontwikkeld, waarom het ene bedrijf succesvol is en het andere bedrijf niet.

Geoffrey Hagelaar

"Organisaties zouden beter moeten letten op het netwerk van hun leveranciers in plaats van op de kosten." Geoffrey Hagelaar stelt dat organisaties juist via leveranciersnetwerken kennis kunnen nemen van nieuwe ideeën en innovaties. Geoffrey Hagelaar is lector Supply Chain Management bij Windesheim. Deze functie combineert hij met zijn universitaire docentschap bij de leerstoel Bedrijfskunde in Wageningen. Op basis van zijn onderzoek ontwikkelt hij voor MKB-ers een instrument dat netwerken van leveranciers in kaart brengt. Hiermee kunnen bedrijven direct die leveranciers selecteren die het beste bij hen passen.

Richard Branson

"Mensen zien ondernemers vaak als eenzame helden, maar zo zit het echte leven toch niet in elkaar. Wie succesvol wil zijn, heeft een

beetje steun nodig. Zakenlui moeten daarom intensiever samenwerken." Dat zegt Richard Branson, president van de Virgin Group, in zijn wekelijkse column in Sprout. Zelf heeft hij volgens eigen zeggen een geweldig team van adviseurs, managers en mede-ondernemers die hem helpen om de Virgin Group te runnen. De onconventionele Richard Branson is een van de meest succesvolle zakenmensen van deze tijd. Door zijn energieke presentaties over ondernemen, duurzaamheid en samenwerken is deze Brit een veel gevraagde internationale spreker.

Huub Ruël

In een steeds kleiner wordende wereld wordt samenwerking over de grenzen een must. Welke kansen, uitdagingen en mogelijkheden biedt dit voor moderne ondernemers. En wat kan grensverleggende samenwerking bestuurders van non-profitorganisaties brengen? Huub Ruël is lector Internationaal Zakendoen bij Windesheim. Met zijn onderzoek richt hij zich op vragen als 'hoe kunnen bedrijven en overheden samenwerken om de internationale marktkansen beter te benutten?' en 'met welke strategie komt een organisatie het best een opkomende markt binnen?' Huub Ruël werkt als lector veel samen met onderzoekers van de Universiteit Twente. Daarnaast adviseert hij bedrijven en organisaties over dit onderwerp.

